

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Cette offre de formation
est éligible à

**MON
COMPTE
FORMATION**

moncompteformation.gouv.fr



CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique



CERTIFICATION RS7200

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

COMPÉTENCES ÉVALUÉES

- C1. Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action pertinent à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet
- C2. Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés.
- C3. Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux choisis, en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social.
- C4. Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE (objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels) afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale.
- C5. Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap (sous-titrages par exemple), et en adoptant un ton en correspondance avec la communauté visée afin de générer des actions, des réactions ou des interactions du(des) public(s) visé(s).
- C6. Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de public(s) visé(s) et d'optimiser la performance de ses publications.

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 1: 10H à 18h

La matinée: LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
- Créer un compte professionnel
- Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
- Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
- Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles
- Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

Pause déjeuner

Après-midi: DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects
- Définir ses objectifs et ses cibles
- Mettre en œuvre sa stratégie de communication
- Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?
- La barrière à la consommation : comment publier ? Les différents types de contenu : quoi publier ? Atelier pratique : construire un calendrier éditorial

JOUR 2: 10H à 18H

La matinée: Pratique

Exercices

Pause déjeuner

L'après-midi: DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

- Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?
- Augmenter son nombre d'abonnés
- Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé grâce à des publications originales
- Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
- Choisir ses indicateurs de performance Optimiser son budget Maximiser son temps grâce aux outils de programmation

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 3: 10H à 18H

La matinée: DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

- Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité
- Collaborations et mises en avant
- Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques
- Prix et mode de fonctionnement
- Outils et méthodes de gestion de crise/ restaurer et renforcer l'image de marque

Pause déjeuner

L'après-midi: Pratique

Exercices: cas pratiques

JOUR 4: 10H à 18H

La matinée: UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS

- Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
- Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)
- Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés
- Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût
- L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire

Pause déjeuner

L'après-midi: Pratique

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 5: 10H à 18H

La matinée: C.5 Utilisation de l'IA générative (textes et images)

- Générer des idées de publications Instagram via ChatGPT
- Créer des visuels avec IA CANVA ou CHATGPT
- Pratique

Pause déjeuner

L'après-midi: C.5 Intégration d'outils de design graphique et accessibilités des contenus pour les personnes en situation de handicap

- Conception d'un post Instagram avec Canva
- Adapter un gabarit graphique pour différents formats (story, réel)
- Pratique

JOUR 6: 10H à 18H

La matinée: C.5 Accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap

- Ajouter des sous- titres et audiodescriptions aux vidéos
- Vérifier les contrastes de couleurs pour les malvoyants
- Utiliser un langage inclusif et clair dans les légendes et publications

Pause déjeuner

L'après-midi: C.6 Identifier et anticiper un bad buzz

- Mettre en place une veille sur les hashtags et mots-clés sensibles
- Scénarios fictifs de crise (mauvais avis Google, polémique sur Twitter/X)

Exercices: Cas pratique

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 7: 10H à 17H

La matinée: C.6 Outils et méthodes de gestion de crise

- Elaborer un plan de communication de crise (qui répond, sous quel délai, sur quel canal).
- Utiliser Trello/Notion pour coordonner l'équipe lors d'une crise
- Créer une FAQ interne avec réponses types pour éviter les improvisations

Pause déjeuner

L'après-midi: C.6 Restaurer et renforcer l'image de marque

- Publication d'un communiqué officiel transparent et empathique
- Mise en avant de témoignages clients positifs après une polémique

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est de vous permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour créer et gérer vos comptes professionnels sur les réseaux sociaux afin de promouvoir l'activité de votre entreprise. A l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devrez être capable de :

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Identifier le ou les réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporelles
- Animer la page de votre entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- Cultiver la e-réputation de votre entreprise

Tarif formation à distance: 2 083,33€ HT soit 2 500€ TTC

Tarif formation en présentiel: 4 083,33€ HT soit 4 900€ TTC

✓ **Modalités et délais d'accès:**

- Inscription directe via signature du contrat/convention de formation : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session.
- Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.
- Financement CPF: faire la demande de devis sur le site www.moncompteformation.gouv.fr et un délai de rétractation de 15 jours est obligatoire avant le début de la formation

✓ **Accessibilité :** Pour les PSH, contacter Mme COUTE Coraline référente handicap au 09.81.17.38.59

✓ **Date de formation :** à déterminer entre le centre de formation et le/la stagiaire.

✓ **Dispositions pratiques:** Effectif minimum 1 personne/ maximum 6 personnes

✓ **Indicateurs de résultats:** Formation lancée en février 2025, premiers taux disponibles en janvier 2026: taux de satisfaction, taux de recommandation, taux de réussite à la certification, taux d'obtention à la certification.

✓ **Public concerné:** La certification s'adresse aux créateurs d'une TPE, aux dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

- ✓ **Modalités d'évaluations certificatives:** Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale. Si l'évaluation d'une ou plusieurs compétences n'est pas applicable au projet du candidat, un cas théorique sera traité par le candidat pour vérifier la validation des acquis.
- ✓ **Modalités d'évaluations formatives:** Afin d'attester de votre montée en compétences et de l'acquisition de vos connaissances, des exercices, études de cas et/ou oraux en lien avec votre projet sont réalisés tout au long et à la fin de la formation. Après réalisation d'un test d'évaluation, une attestation d'acquisition de compétences vous sera remise en fin de formation.

- ✓ **Pré-requis:**
 - Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
 - Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées).
 - Vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

- ✓ **Durée et rythme de la formation:** 48 heures en journée, en présentiel ou à distance.

- ✓ **Modalités d'assistance technique** pour les modules de formation à distance avec le logiciel Google Meet, contacter Mme SEBAG Tovah pour l'assistance technique au 06 34 24 03 16 délai de réponse maximum 2H.



➤ E-mail: contact@lesalondermo.com

➤ Téléphone:

➤ 07 78 63 14 36 ou 06 68 63 27 25 Mme COUTE Coraline, Responsable formations

➤ 09 81 17 38 59 Ligne fixe

Contact technique pour les formations à distance en visio-conférences: 07 78 63 14 36 Mme Couté Coraline

Centre préparant à la certification et à l'examen :

LE SALON DERMO

14 rue Robert Giraudineau

94300 VINCENNES

Centre certificateur : [Lien du référentiel de la formation](#)

Certification délivrée: **Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE RS7200**

Date de décision: 25/06/2025

CREACTIFS

32 rue de Mogador 75009 Paris